

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 5.10.3 Виды искусства

НАПРАВЛЕННОСТЬ: Техническая эстетика и дизайн

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Москва – 2022

1. Общие положения

Прием вступительных испытаний регламентирован Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

2. Цели вступительных испытаний

Выявление специальных знаний, полученных в процессе получения высшего образования в специалитете и(или) магистратуре, научного потенциала и объективной оценки способности лиц, поступающих в аспирантуру.

3. Критерии выставления оценок по результатам выполнения экзаменационных заданий по специальной дисциплине

Максимальное количество баллов за вступительные испытания – 100 баллов

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛ
Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделять существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию.	95-100
Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается чёткая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочёты в определении понятий, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	85-94
Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ чётко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочёты и незначительные ошибки, исправленные самостоятельно в процессе ответа.	76-84
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	65-75
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении	50-64

<p>сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщённых знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>	
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Не понимает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы не приводят к коррекции ответа не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p>	<p>49 и ниже</p>

4. Список тем специальной дисциплины

Дизайн. Основные понятия и определения, классификация в дизайне.

Дизайн как процесс и творческий метод; объект и предмет дизайна; основные понятия и определения дизайна; функции дизайна; специфика дизайнерской деятельности; основные понятия композиции; взаимосвязь эстетики и технологий в дизайне; роль концепции в дизайне; художественный образ изделия; футуродизайн; индустриальный дизайн; стилистика в современном дизайне; морфология модных изделий; роль эргономики в дизайне; моделирование дизайн – продукта; дизайн костюма; графический дизайн; дизайн среды; промышленный дизайн.

Этапы развития научного знания в области технической эстетики и дизайна.

Зарождение дизайна, протодизайн; ремесленное производство и его этапы; индустриальное производство, предпосылки возникновения, этапы развития; дизайн как художественно – промышленная деятельность в 20 веке; принципы художественного проектирования и конструирования изделий; появление отечественных и зарубежных школ дизайна; ВНИИТЭ, и его роль в становлении отечественного дизайна; техническая эстетика и дизайн в современной России.

Основы метода художественного проектирования.

Методики постановки дизайнерских задач; дизайн как вид проектно-художественной деятельности; методы поиска дизайнерского решения; принципы разработки предметного окружения человека; методы и средства проектирования модных изделий; функциональный анализ; принципы формообразования продуктов дизайна; виды творческих подходов к проектированию модных изделий; роль авторской творческой концепции; функциональное и эстетическое единство в объекте проектирования; дизайн как принцип организации жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах; жизненный цикл продуктов дизайна.

Прогнозирование моды.

Эволюция дизайна; цикличность развития модной формы; роль прогнозирования в промышленном производстве; краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы; источники информации в дизайне; методы проектного анализа; оценка перспектив развития явления, экстраполяция тенденций, корректировка проекта в зависимости от результатов анализа; прогнозирование формы и структурных элементов; прогнозирование изменений аспектов жизни

потребителей; роль социологических исследований в прогнозировании модных тенденций; вербальная и визуальная информация в дизайне; методы оценки информации в дизайне.

Проблемы визуальной коммуникации в дизайне.

Системы визуальной коммуникации и информации; знаковая структура объекта – как основа визуальных коммуникаций в дизайне; принципы визуализации объектов дизайна; визуальные контексты объектов дизайна; задачи дизайна в контексте передачи визуальной информации; видеоэкология; гармонизация объектов дизайна; графический дизайн в системе визуальных коммуникаций; рекламный образ; орнамент, как визуальная коммуникация.

5. Совокупность заданий испытания (билетов)

1. Дизайн. Основные понятия и определения, классификация в дизайне.

- 1.1. Роль дизайна в современном мире
- 1.2. Классификации видов дизайна
- 1.3. Принципы построения гармоничной композиции
- 1.4. Цветовые гармонии в дизайне
- 1.5. Утилитарные, и социокультурные, художественные, и технологические функции дизайна.
- 1.6. Эргономика в дизайне
- 1.7. Формирование цвето-композиционного строя среды
- 1.8. Основные требования, предъявляемые к современным продуктам дизайна
- 1.9. Дизайн костюма
- 1.10. Графический дизайн
- 1.11. Дизайн среды
- 1.12. Промышленный дизайн

2. Этапы развития научного знания в области технической эстетики и дизайна.

- 2.1. Протодизайн
- 2.2. Ремесленное производство как начальный этап развития
- 2.3. Индустриальный дизайн. Этапы развития.
- 2.4. Стили и направления дизайна 20 века.
- 2.5. Этапы развития дизайна в Европе 20 -21 вв
- 2.6. Этапы развития дизайна в России 20 – 21 вв.
- 2.7. Современные подходы в дизайне. Трансформативный дизайн, бионический дизайн и пр.

3. Основы метода художественного проектирования

- 3.1. Принципы метода художественного проектирования
- 3.2. Методы поиска дизайнерского решения.
- 3.3. Формообразование в дизайне
- 3.4. Эстетическое и функциональное единство в объектах дизайна
- 3.5. Авторская концепция. Методы стимулирования творческой деятельности
- 3.6. Особенности промышленного проектирования изделий.
- 3.7. Основные композиционные элементы, используемые при проектировании дизайн – продукта.

3.8. Аналоговое проектирование (принципы, этапы)

4. Прогнозирование моды.

4.1. Прогнозирование в сфере моды.

4.2. Методы оценки информации в визуальном и вербальном поле моды 4.3. Ситуации использования краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных прогнозов. 4.4. Модели прогнозирования

4.5. Прогноз модных тенденций как инструмент обеспечения спроса на продукцию.

5. Проблемы визуальной коммуникации в дизайне.

5.1. Понятия семиотики и семантики в дизайне

5.2. Информационная структура объекта

5.3. Визуальная коммуникация в дизайне

5.4. Механизмы визуализации объекта

5.5. Этические задачи дизайнера, проектировщика визуальной среды

5.6. Видеоэкология в дизайне. Проблемы комфорта и безопасности визуальной среды.

5.7. Архетипы в модной форме изделий.

5.8. Психология воздействия цвета.

5.9. Графический дизайн в системе визуальных коммуникаций.

5.10. Рекламный образ.

5.11. Орнамент, как визуальная коммуникация.

6. Рекомендованная литература.

Основная литература

1. Рогожин А.Ю., Кривобородова Е.Ю., Гусева М.А., Лаврис Е.В., Лабораторный практикум «Модульный метод проектирования в графической среде»: учебное пособие к выполнению лабораторных работ. / М.: ИИЦ МГУДТ, 2010 –246 с.
2. Кривобородова Е.Ю. Методология адресного проектирования одежды с использованием новых информационных технологий. / Монография. М.: ИИЦ МГУДТ, 2007. –264с.
3. Петушкова Г.И. Проектирование костюма: Учебник для высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 416 с.: ил.
4. Деменкова А.Б. Петушкова Г.И. Трансформация как метод проектирования костюма (Монография).М.: ИИЦ МГУДТ, 2008 - 241 с.
5. Петушкова Г.И. Статистика как метод моделирования проектных ситуаций в дизайне костюма М.: ИИЦ МГУДТ, 2011 - 120 с.
6. Петушкова Г.И., Цховребадзе Е.Н. - Механизмы визуализации модной формы женской одежды. М.: МГУДТ, 2008.
7. Фокин Ю.Г. Теория и технология обучения. Деятельностный подход. – М.: Академия, 2007. – 216 с.
8. Сидоренко В.Ф. Эстетика проектного творчества. – М.: ВНИИТЭ, 2007. - 136 с.
9. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика. – М.: ВЛАДОС, 2008. – 272 с.
10. Бесчастнов Н.П. Художественный язык орнамента. – М.: ВЛАДОС, 2010. – 335 с.

Дополнительная литература

1. Степучев Р.А. Костюмографика, М.: МГТУ им. Косыгина, 2003
2. Норенков И.П. Основы автоматизированного проектирования: Учеб. для вузов. /М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2000. – 360с
3. Мода и стиль. Современная энциклопедия. М.: Аванта+, 2002.

4. Козлова Т.В. Костюм. Теория художественного проектирования. При участии Заболотской Е.А. (часть 5), Рыбкиной Е.А. (часть 7). Учебник для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005. – 380 с.
5. Черняев А.Ф. Золото Древней Руси. Русская матрица - основа золотых пропорций. – М: Белые альвы, 1998. – 144 с.
6. Шишкин И.Ф. Метрология, стандартизация и управление качеством. - М., 1990.
7. Кибалова Л., Гербенева О., Ламанова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага: Издательство Арттия, 1986.-608 с.
8. Горина Г.С. Моделирование форм одежды. - М.: Легкая и пищевая пром-ть, 1981.-184 с.
9. Системный подход к принятию сложных решений: Учеб. пособие / Под ред. Рыкова А.С. – Санкт-Петербург: – 1993, – 263 с.
10. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. - 296 с.
11. Бесчастнов Н.П. Графика текстильного орнамента. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2004. - 431 с.

6. Информационно-справочные системы.

1. http://window.edu.ru/window/catalog?p_rubr=2.2.75.2.4
2. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. <http://www.scintific.narod.ru/literature.htm>